

Nombre de la institución: Universidad de Málaga

Tipo de convenio: convenio marco de cooperación - acuerdo para el programa de intercambio de estudiantes

País: España

Contacto: Mari Carmen Doblas Navarro, Servicio de Relaciones Internacionales

Web: <https://www.uma.es/>

Email: mcdoblas@uma.es

Dirección de Sede Principal en el Extranjero:

Representación en la UTP: Dirección de Relaciones Internacionales

Fecha de firma: 06/09/2021 **Fecha de vencimiento:** 06/09/2025

Objetivos y propósitos de la institución:

El 18 de agosto de 1972, mediante decreto, se aprobó la fundación de la Universidad de Málaga. La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y la Facultad de Medicina serían las primeras en formar parte de la universidad global que es hoy la Universidad de Málaga.

La Universidad de Málaga es una institución de derecho público, generadora y transmisora del conocimiento, que presta el servicio de educación superior mediante la docencia, el estudio y la investigación en un entorno caracterizado por la actividad tecnológica, cultural y turística.

Se crea en el año 1972 tras la iniciativa de un movimiento popular que se plasmó en la constitución de la plataforma ciudadana "Amigos de la Universidad de Málaga".

Acciones realizadas con esta institución:

- Visita académica por parte de la Dra. Alma Chen de la FCT y el Prof. Alides Canto de la FIC hacia la UMA en 2020 gracias al ERASMUS+ International Staff Teaching and Training Week 2018-2020. Convocatoria: <https://utp.ac.pa/erasmus-international-staff-teaching-and-training-week-2018-2020>
- En julio de 2021 el Dr. José Jesús Delgado Peña, Vicerrector Adjunto de Cooperación Internacional y la Prof. Josefa García Mestanza, Vicedecana de Prácticas y Cooperación Empresarial de la Facultad de Turismo, ambos de la Universidad de Málaga (UMA), visitan la Universidad Tecnológica de Panamá (UTP), con miras a desarrollar proyectos entre ambas instituciones. Nota de prensa: <https://utp.ac.pa/representantes-de-la-universidad-de-malaga-visitan-la-utp>
- En la visita de representantes de la UMA se realizó dentro de las actividades de la agenda un workshop virtual sobre administración y mercadeo para estudiantes de carreras de la Facultad de Ingeniería Industrial del CVLS y Centro Regional de Panamá Oeste.